

1 Das Angebot

a Lesen Sie die Informationen zum Thema Angebot.

Ein Verkäufer ist grundsätzlich an sein Angebot gebunden, wenn er es gezielt an einen bestimmten Käufer richtet. Dabei verpflichtet der Verkäufer sich rechtlich, Ware zu bestimmten Bedingungen und zu einem bestimmten Preis zu liefern. Die Bindung an ein Angebot kann durch Freizeichnungsklauseln aufgehoben werden. Der Verkäufer kann dadurch sein Angebot zurücknehmen und die Ware zu anderen Bedingungen anbieten.

Formulierungen von Freizeichnungsklauseln

Der Verkäufer kann die Freizeichnungsklauseln für sein Angebot bestimmen. Damit macht er sein Angebot zu einem Antrag, der unverbindlich oder eingeschränkt ist.

Die folgenden Formulierungen sind dafür möglich:

unverbindlich	Der Antrag kann geändert oder zurückgenommen werden.
Preise freibleibend	Die angegebenen Preise können sich ändern.
solange der Vorrat reicht	Die Menge ist unverbindlich, sie kann nach einiger Zeit ausverkauft sein, ohne dass man als Käufer einen Anspruch auf den alten Preis geltend machen kann.

Angebote sind nicht an eine bestimmte Form gebunden. Sie können schriftlich, telefonisch und auch mündlich abgegeben werden. Bei großen Warenmengen ist es besser, ein Angebot schriftlich festzuhalten, damit Missverständnisse vermieden werden.

Schaufensterauslagen, Werbespots im Internet und im Fernsehen und auch Werbeflyer im Briefkasten sind an die Allgemeinheit gerichtete Anträge eines Verkäufers. Sie sind rechtlich kein Angebot und nicht verbindlich. Wenn ein Angebot bis zu einem bestimmten Datum befristet ist, zum Beispiel bis zum Ende eines Monats, ist der Verkäufer danach nicht mehr verpflichtet, die Ware zu liefern.

Der Käufer muss ein telefonisches Angebot während des Telefonats annehmen. Bei einem schriftlichen Angebot muss innerhalb einer Woche eine Annahme gemacht werden. Email-Angebote müssen am selben Tag vom Käufer angenommen werden, damit ein wirksamer Vertrag zustande kommt.

b Beantworten Sie die Fragen zum Text in 1a.

1. An wen muss ein Angebot gerichtet sein, damit es rechtsverbindlich ist?

Kreuzen Sie die richtige Antwort an.

- An die Allgemeinheit
 An eine bestimmte Person
 An eine bestimmte Person oder an die Allgemeinheit

2. Entscheiden Sie bei den folgenden Beispielen, welche Freizeichnungsklauseln Sie in Angebote aufnehmen würden.

Ihr Unternehmen möchte demnächst die Preise erhöhen und keine genauen Angaben über die aktuellen Preise geben.

Preise freibleibend

Im Lager Ihrer Firma befinden sich noch 200 alte Trendlampen. Diese sollen zu einem Aktionspreis angeboten werden. Allerdings möchten Sie nur die begrenzte Stückzahl anbieten.

Solange der Vorrat reicht

3. An welche Form (schriftlich/telefonisch/mündlich) ist das Angebot gebunden?

Grundsätzlich ist das Angebot an keine Form gebunden. Es kann mündlich, telefonisch oder schriftlich abgegeben werden.

4. Wie lange ist ein Anbieter an sein telefonisches Angebot gebunden?

Bis zur Beendigung des Telefongesprächs.

2 Verben und Funktionsverbgefüge mit festen Präpositionen

a Diese Übersicht können Sie zur Lösung der Aufgabe 4 nutzen.

Verb + <i>Präposition</i>	Kasus	Beispiel
sich auszeichnen <i>durch</i>	Akkusativ	Die Kaffeeautomaten zeichnen sich <i>durch</i> eine hohe Qualität aus .
gewähren <i>auf</i>	Akkusativ	Wir gewähren <i>auf</i> die Kaffeemaschine ein Jahr Garantie.
sich freuen <i>über</i>	Akkusativ	Ich freue mich <i>über</i> Ihr Angebot. (Ich habe das Angebot bereits erhalten.)
sich freuen <i>auf</i>	Akkusativ	Ich freue mich <i>auf</i> Ihre Antwort. (Ich habe die Antwort noch nicht erhalten, nehme aber an, dass ich sie erhalten werde.)
danken <i>für</i>	Akkusativ	Wir danken Ihnen <i>für</i> Ihre Anfrage.

Funktionsverbgefüge + <i>Präposition</i>	Kasus	Beispiel
in Anspruch nehmen	Akkusativ	Wir nehmen den Rabatt <i>in</i> Anspruch .
Interesse haben <i>an</i>	Dativ	Das Unternehmen hat Interesse <i>an</i> diesem Geschäft.

3 Textbausteine für den Tätigkeitsbereich *Angebote erstellen*

a Mit Hilfe der Textbausteine können Sie die Textstruktur des Angebots (Aufgabe 4) berichtigen.

Betreff	Ihre Anfrage
	Angebot über (<i>Bezeichnung der Ware</i>)
Anrede	Sehr geehrte Frau (<i>Name</i>),
	Sehr geehrter Herr (<i>Name</i>),
	Sehr geehrte Damen und Herren,
Einleitung	vielen Dank für Ihre Anfrage.
	Ihr Interesse [<i>Präposition, Possessivpronomen</i>] Sortiment freut uns sehr.
Art, Güte, Menge und Preis	Den Artikel (<i>Art, Güte</i>) mit der Artikelnummer (<i>Artikelnummer</i>) bieten wir Ihnen für (<i>Betrag</i>) EUR pro Stück an.
	Den Preis für den Artikel (<i>Art, Güte</i>) mit der Artikelnummer (<i>Artikelnummer</i>) entnehmen Sie bitte der beiliegenden Preisliste.
	[<i>Präposition</i>] alle Preise gewähren wir Ihnen (<i>Prozentzahl</i>) % Rabatt.
Lieferbedingungen und Lieferzeit	Bei Aufträgen über (<i>Betrag</i>) EUR liefern wir frei Haus.
	Die Lieferung der (<i>Artikel</i>) erfolgt (<i>Lieferzeit in Wochen</i>) Wochen nach Ihrer Bestellung. Den genauen Liefertermin sprechen wir mit Ihnen telefonisch ab.
Zahlungsbedingungen	Unsere Rechnungen sind zahlbar innerhalb von 30 Tagen. Bei Zahlung innerhalb von (<i>Zahlungseingang in Tagen</i>) Tagen gewähren wir (<i>Prozentzahl</i>) % Skonto.
Bedingung an das Angebot	Dieses Angebot ist gültig bis zum (<i>Datum</i>).
Schluss	Wir freuen uns [<i>Präposition, Possessivpronomen</i>] Bestellung und versichern Ihnen, dass wir den Auftrag zu Ihrer vollen Zufriedenheit ausführen.
	Bitte erteilen Sie uns Ihren Auftrag, den wir sorgfältig erledigen können.
Grußformel mit Briefabschluss	Freundliche Grüße (<i>Name der Firma</i>) i. A. (<i>Name</i>)
Anlage	Anlage/n

4 Die Struktur eines Angebots erkennen

Die Sachbearbeiterin/der Sachbearbeiter hat die Textstruktur des Angebotes nicht beachtet. Bringen Sie die Absätze in die richtige Reihenfolge. Nutzen Sie dafür die Struktur der beigefügten Textbausteine in 3. Ergänzen Sie mit Hilfe der Tabelle in 2 die fehlenden Präpositionen und entscheiden Sie, ob die Artikel bzw. Possessivpronomen im Dativ oder Akkusativ stehen.

Bürotec GmbH · An der Industriebahn 15 · 12329 Berlin	Ihr Zeichen: is
Trend Office GmbH	Ihre Nachricht vom: 15.04.2018
Sandweg 24	Unser Zeichen: ts
60316 Frankfurt am Main	Unsere Nachricht vom:
	Name: T. Schulze
	Telefon: 170
	Datum: 20.04.2018
Angebot über energiesparende moderne Schreibtischleuchten	
Sehr geehrte Frau Sommer,	
Die Schreibtischlampe LUX-ÖKO-DESIGN ist eine moderne	
Energiesparlampe, die sich <i>durch den</i> extrem sparsamen Verbrauch	2
auszeichnet.	
<i>Auf</i> alle Preise gewähren wir Ihnen 10% Rabatt und wir können	4
innerhalb von 10 Tagen liefern.	
Ihr Interesse <i>an unserem</i> Sortiment freut uns sehr. Aus unserem	1
Sortiment bieten wir Ihnen unser Model LUX-ÖKO-DESIGN an.	
Ihr Zahlungsziel beträgt 30 Tage. Bei Zahlung innerhalb von 10 Tagen ab	5
Rechnungsdatum können Sie 3% Skonto <i>in</i> Anspruch nehmen.	
Wir freuen uns <i>auf Ihre</i> Bestellung und versichern Ihnen, dass wir den	6
Auftrag zu Ihrer vollen Zufriedenheit ausführen.	
Dieses Modell bieten wir Ihnen zu einem Stückpreis von 90,00€ netto an.	3
Freundliche Grüße	
Bürotec GmbH	
i.A. T. Schulze	